

Załącznik nr 1: Wykaz wskaźników realizacji celów operacyjnych

Cel operacyjny	Wskaźnik
Osiągnięcie możliwie najwyższego poziomu rozwoju i wzrostu gospodarki miejskiej	
1. Poprawa warunków inwestowania w mieście	Powierzchnia terenów uzbrojonych pod inwestycje. Powierzchnia terenów udostępnionych pod działalność gospodarczą.
2. Wspieranie rozwoju istniejących na terenie miasta podmiotów gospodarczych	Liczba inicjatyw na rzecz wzrostu przedsiębiorczości mieszkańców w ciągu roku.
3. Wzmocnienie konkurencyjności lokalnego rynku firm sektora MSP	Liczba przedsiębiorstw w mieście.
4. Zwiększenie liczby inwestycji w sektorze produkcyjnym i usługowym	Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw w mieście.
5. Zwiększenie konkurencyjności miasta w regionie poprzez wspieranie nowoczesnych i innowacyjnych inicjatyw gospodarczych.	Liczba firm, które otworzyły działalność w branży nowoczesnych technologii.
Podniesienie poziomu rozwoju społecznego mieszkańców miasta	
1. Wzrost bezpieczeństwa publicznego	Liczba kamer monitoringu miejskiego. Liczba wypadków i kolizji drogowych. Liczba barier architektonicznych w budynkach użyteczności publicznej w mieście.
2. Wspieranie rozwoju szkolnictwa w mieście	Liczba szkoleń doskonalących nauczycieli. Liczba zajęć pozalekcyjnych. Liczba szkół zawodowych i klas o profilu zawodowym. Liczba działań na rzecz modernizacji obiektów oświatowych.
3. Budowa społeczeństwa obywatelskiego	Liczba stowarzyszeń działających w mieście. Liczba inicjatyw podejmowanych przez stowarzyszenia.
4. Pobudzenie aktywności społecznej mieszkańców oraz działania na rzecz włączenia społecznego	Liczba zrealizowanych programów włączenia społecznego.
5. Modernizacji substancji mieszkaniowej miasta	Powierzchnia terenów przygotowanych pod budownictwo mieszkaniowe. Liczba zmodernizowanych budynków komunalnych w ciągu roku. Wysokość pozyskanych przez wspólnoty mieszkaniowe środków na remonty. Liczba działań zachęcających wspólnoty mieszkaniowe do zagospodarowania budynków i ich otoczenia na cele społeczne.

6. Poprawa stanu zdrowotnego mieszkańców miasta	Liczba uczestników programów rozwiązywania problemów alkoholowych, przeciwdziałania narkomanii, ochrony zdrowia psychicznego i badań przesiewowych. Liczba osób korzystających z obiektów sportowych i rekreacyjnych.
7. Zachowanie i pielęgnowanie dziedzictwa kulturowego miasta	Liczba zrewitalizowanych zabytków miejskich. Liczba działań na rzecz modernizacji placówek kulturalnych. Liczba wydarzeń kulturalnych w mieście. Liczba osób uczestniczących w miejskich wydarzeniach kulturalnych.
8. Wyższy poziom estetyki i funkcjonalności miasta	Liczba zrewaloryzowanych zabytków miejskich. Liczba miejsc parkingowych w mieście. Długość zmodernizowanych dróg i ciągów komunikacyjnych. Liczba zmodernizowanych boisk i placów zabaw na terenie miasta. Liczba zrewaloryzowanych miejskich terenów zielonych. Liczba miejskich szlaków rekreacyjno-turystycznych.
Efektywne wykorzystanie położenia Lubania przy trasach tranzytowych	
1. Wyższy poziom rozwoju przedsiębiorczości ukierunkowanej na obsługę tranzytu	Liczba przedsiębiorstw ukierunkowanych na obsługę tranzytu.
2. Wyższa jakość i konkurencyjność usług turystycznych	Liczba wydarzeń promujących ofertę turystyczną. Liczba nowopowstałych obiektów świadczących usługi turystyczne. Liczba osób korzystających z miejskich usług turystycznych. Liczba osób korzystających z Centrum Informacji Turystyczno– Gospodarczej.
3. Rozwinięta i zintegrowana oferta produktów turystycznych	Liczba produktów turystycznych. Liczba osób korzystających z miejskich usług i produktów turystycznych.
Realizacja idei społeczno-gospodarczych miasta zgodnie z regułami zrównoważonego rozwoju	
1. Dbłość o naturalne środowisko miejskie	Łączna długość nowopowstałej kanalizacji sanitarnej i deszczowej. Liczba miejskich budynków użyteczności publicznej poddanych termomodernizacji. Liczba zlikwidowanych niskoemisyjnych źródeł ciepła. Liczba budynków mieszkalnych poddanych termomodernizacji.
2. Podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców miasta	Liczba osób uczestniczących w projektach edukacji ekologicznej.
3. Udoskonalanie systemu gospodarki odpadami	Liczba wybudowanych kwater na odpady po kłękach żywiotowych i odpady azbestowe. Baza transportowo– magazynowa ZGiUK. Powierzchnia zrehabilitowanych wysypisk. Laboratorium monitoringu środowiskowego.

Wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta	
1. Wdrożenie reguł marketingu terytorialnego do planowania i zarządzania	Strategia marketingowa Lubania. Liczba krajowych i zagranicznych wydarzeń o charakterze promocyjnym, w których uczestniczyło miasto. System identyfikacji graficznej miasta. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line. Liczba osób korzystających z usług on-line. Liczba kampanii promujących miasto. Liczba materiałów promocyjnych miasta.